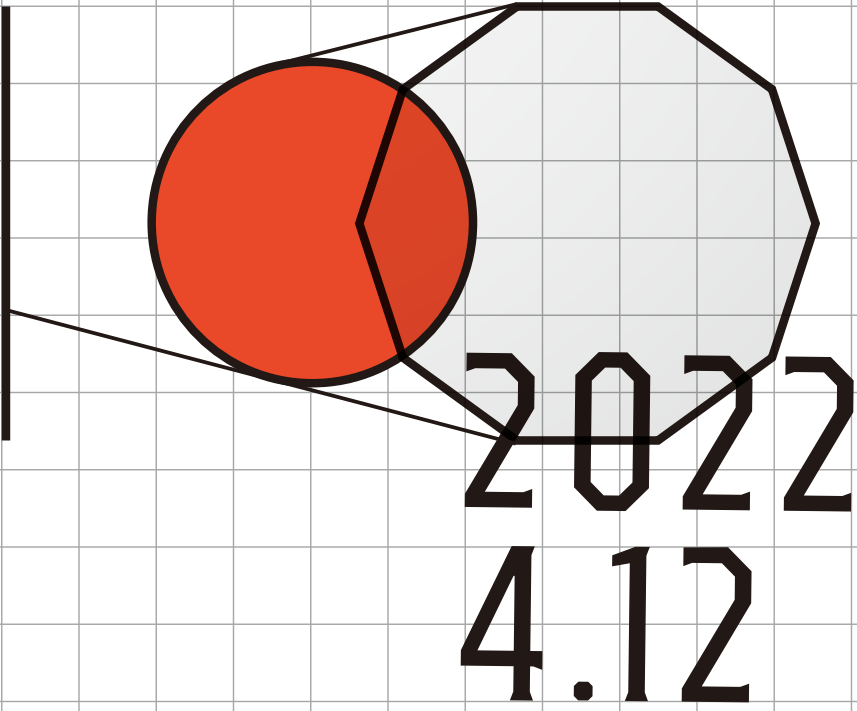


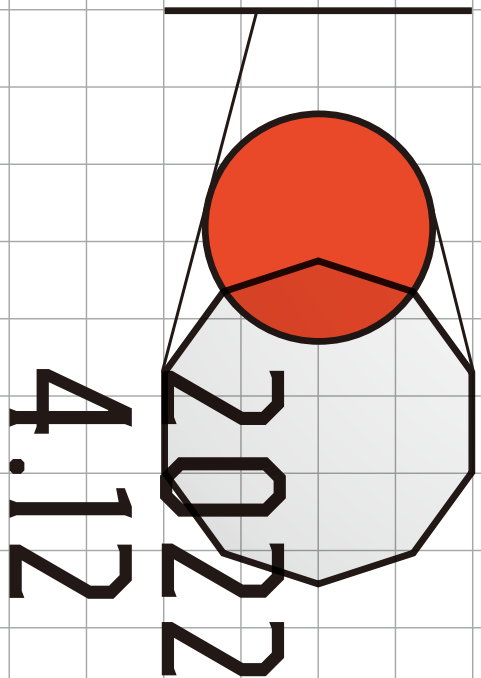
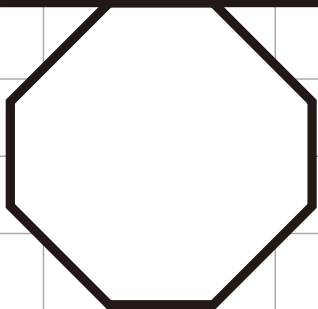
PRESS RELEASE



**BEYOND 100 YEARS
BEYOND TILE**

NAME
STANDARDIZATION
100TH ANNIV.

TILE





タイル名称統一100周年

1922年4月12日、東京上野で開催された全国タイル業者大会にて、敷瓦、腰瓦、壁瓦、貼付煉瓦、化粧煉瓦など、それまでの様々な呼び名から、“タイル”に名称統一され、2022年4月12日で節目となる100年を迎えることを記念し、全国タイル工業組合では「タイル名称統一100周年記念プロジェクト」を発足しました。私たちは100周年を起点に“タイル”という名称や概念を越え、次の100年に向けて日本が世界に誇れる美意識や創造性を携えた「未来のタイル」の可能性を模索し、「#TOUCH THE TILES」を合言葉に様々な取り組みを予定しています。

TOUCH THE TILES

〈全国主要都市〉 蔦屋書店巡回展

TOUCH THE TILES



手に触れる、歴史に触れる、未来に触れる。
タイルアイテムの販売、タイル系書籍もセレクトし、
クリエイターや消費者とのタッチポイントを創出。

「タイル名称統一100周年」プロジェクトから生まれた、タイルにまつわるアイテムを集めた特別なセレクトショップ「TOUCH THE TILES」。雑貨やアクセサリなど、タイルメーカーやアーティストとコラボしたオリジナルグッズを多数取り扱っております。ぜひ各会場で、タイルの魅力に触れてみてください。

SELECT ITEM

- 100周年記念ビジュアルブック
- アーティストコラボグッズ
- TILE KIOSK (エクシズ)
- WASHED PATTERN TILE (グセアルス)
- WALL FRAGMENT
- タイル会社の作るアクセサリ (七窯社)
- タイル会社の作る器 等

〈開催会場スケジュール〉

- 二子玉川 蔦屋家電
5月17日(火)～5月29日(日)
- 代官山 蔦屋書店
6月6日(月)～6月19日(日)
- 梅田 蔦屋書店
6月27日(月)～7月10日(日)

※六本松店、函館店でも
順次開催を予定しています

※展示スペースでは、蔦屋書店の各店舗で取り扱われている、「タイル」に関連する雑誌や書籍も多数ご用意しております。ぜひ手にとってみてください。



〈イベントディレクション〉

花山 和也氏 (山の花主宰)

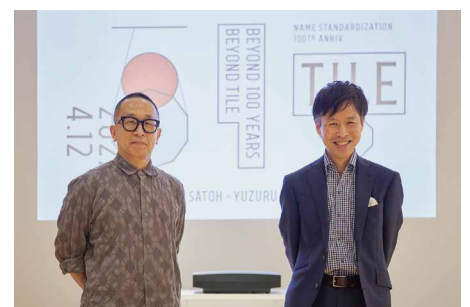
2014年に名古屋から多治見市へ移住。「観光資源」の創出を目指し、陶磁器の販売、作品や商品のプロデュースやマネージメントをこなす。「たじみビジネスプランコンテスト」でグランプリを受賞。

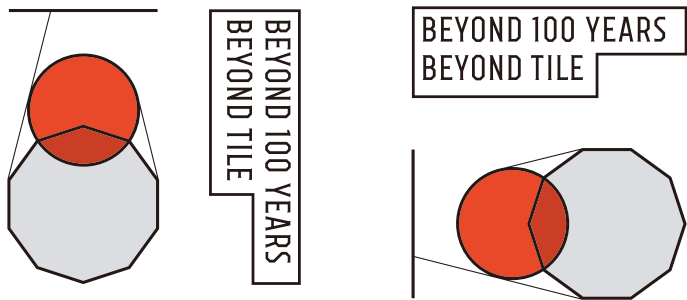
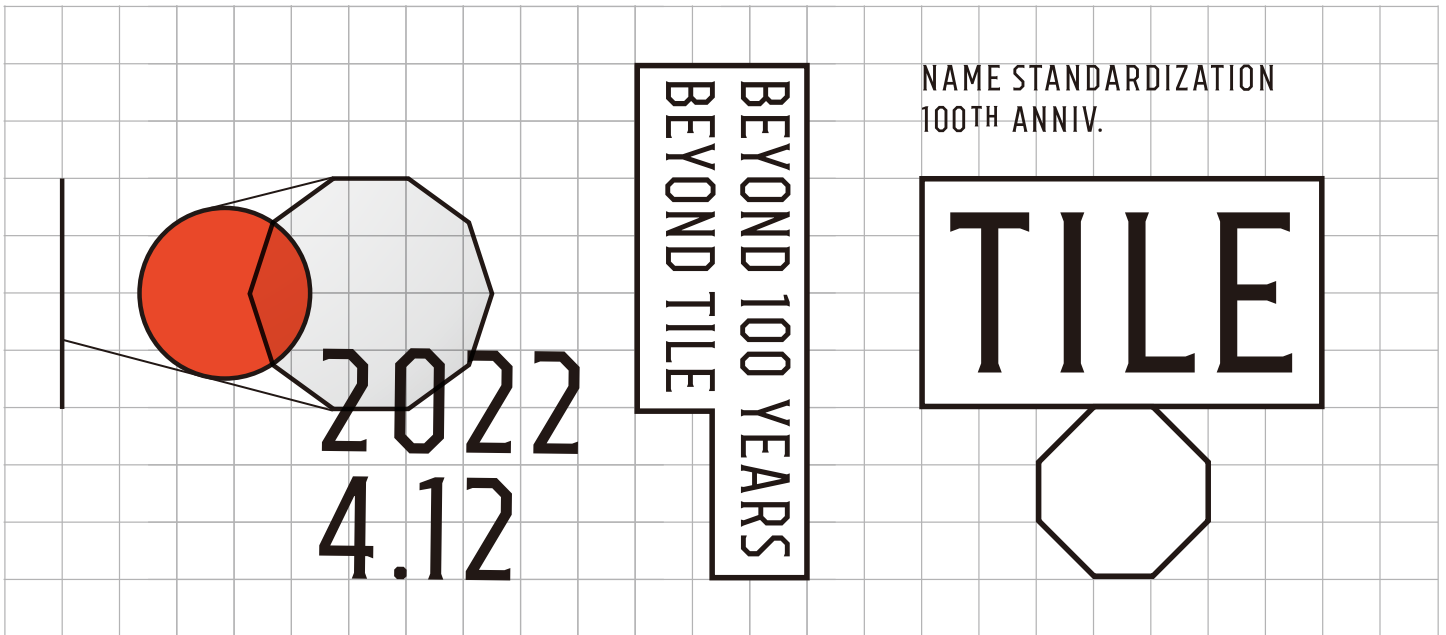
A VISION OF TILE FOR THE NEXT 100 YEARS

5月17日、蔦屋書店巡回展の初日となったこの日に、二子玉川店で佐藤卓氏を交えた公開クロストークを開催しました。トップクリエイターと、タイルのつくり手が考える「未来のタイル」とは？

佐藤 卓氏 (アートディレクター) × 木野 謙氏 (全国タイル工業組合理事長)

公式YouTubeより、アーカイブ配信(見逃し配信)をご覧ください
▶ Youtubeは、右のQRコードよりアクセスしてください
PCの方は、Youtubeで「Touch The Tiles」と検索してアカウントへアクセスしてください





▲100周年ロゴマーク

数字の100(横)と漢数字の百(縦)を同時に表現しており、丸と多角形で構成された末広りの幾何学文様は、“歴史を紡ぎ、未来へと繋がり広がるタイル産業”を表しています。日本を象徴する“ライジングサン”を想起させる赤い丸は名称統一された1922年の「起源」を示し、100周年にあたる2022年を「起点」として、ここから創める“クリエイティブな未来”を、シルバーの十角形で表現しています。

名古屋テレビ塔のホテルブランディングやNHK連続テレビ小説「半分、青い。」の題字を手がけた、アートディレクター谷口佐智子氏を起用。



ART DIRECTOR | SACHIKO TANIGUCHI
谷口 佐智子
& Rainbow Inc. 代表取締役

岐阜県多治見市出身。2012年、ブランディングを主軸としたデザイン制作会社「&Rainbow Inc.」を設立。グラフィックデザインをベースに、企業や学校、店舗・商品等の多岐にわたるジャンルのブランドデザインなど、一貫した企画制作を手掛ける。Yahoo!検索大賞にも輝いた「ねこねこ食パン」等の食品ブランド開発や、「ザ・タワーホテル名古屋」のブランディング、地場産業のブランド化など、地域創生にも精力的に取り組んでいる。

▲コミュニケーションロゴ

タイルの「T」をシンボリックにしたマークを「100」のロゴと組み合わせ、コミュニケーションロゴとして展開。「T」マークをアイコンックに使用し「# touch the tiles」をPRフレーズに掲げ、多くの方にタイルに触れてもらい魅力を伝播するためのプロモーションのアイコンとして各媒体で展開します。



●100周年記念特設サイト「TOUCH THE TILES」

タイル関係のコンテンツや情報を発信する特設サイト (touchthetiles.jp)

全国タイル工業組合

「タイル名称統一100周年記念プロジェクト」

全国タイル工業組合 タイル名称統一100周年記念委員会

理事長 委員長 事務局(プレス対応窓口)
木野 謙 早田 辰比呂 大井川 正城

愛知県名古屋市東区代官町39-18
日本陶磁器センタービル2階
www.tile-net.com
TEL: 052-935-7235

